

HUURDERSPANEL GROENWEST PEILING 2 2021

KLIMAATADAPTATIE

**GroenWest
Juli 2021**

Uitgave: Research 2Evolve
Tesselschadelaan 15A
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@research2evolve.nl
www.research2evolve.nl

Datum: Juli 2021

Onderzoek: Huurderspanel GroenWest
Klimaatadaptatie

Projectnummer: 20210622.01

Opdrachtgever: GroenWest

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.5	Steekproefsamenstelling	7
1.6	Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

GroenWest vindt het belangrijk dat uw leefomgeving prettig is om in te wonen. Het klimaat verandert en dat heeft gevolgen voor het laaggelegen veenweidegebied van het Groene Hart. Denk hierbij aan meer hittedagen en toenemende onregelmatige regenval. Daarom houdt GroenWest zich met klimaatadaptatie bezig. In opdracht van GroenWest heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het huurderspanel GroenWest, om te weten wat u belangrijk vindt bij het thema leefomgeving en tuinen. Niet-panelleden van GroenWest hebben tevens de mogelijkheid gekregen om via de open link de vragenlijst online in te vullen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Huurderspanel GroenWest
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Vrijdag 9 juli – zondag 1 augustus 2021
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	427
Complete vragenlijsten	302
Respons	71%
Open link	14

1.4 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=316) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 5,4% uitspraken gedaan worden op totaalniveau. Deze marge is iets groter dan de 5% die algemeen geaccepteerd wordt bij (statistisch) kwantitatief onderzoek. De resultaten kunnen hierdoor niet zondermeer vertaald worden naar de (gemiddelde) mening van de huurders, maar geven wel een goede indicatie.

1.5 Samenstelling respons

De respons is, uitgesplitst naar leeftijd, als volgt samengesteld:

Leeftijd	ONGEWOGEN	
	N	%
16 t/m 34 jaar	17	5,4
35 t/m 49 jaar	47	14,9
50 t/m 64 jaar	113	35,8
65 jaar en ouder	138	43,7
Onbekend	1	0,3

1.6 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

HOOFDSTUK 2

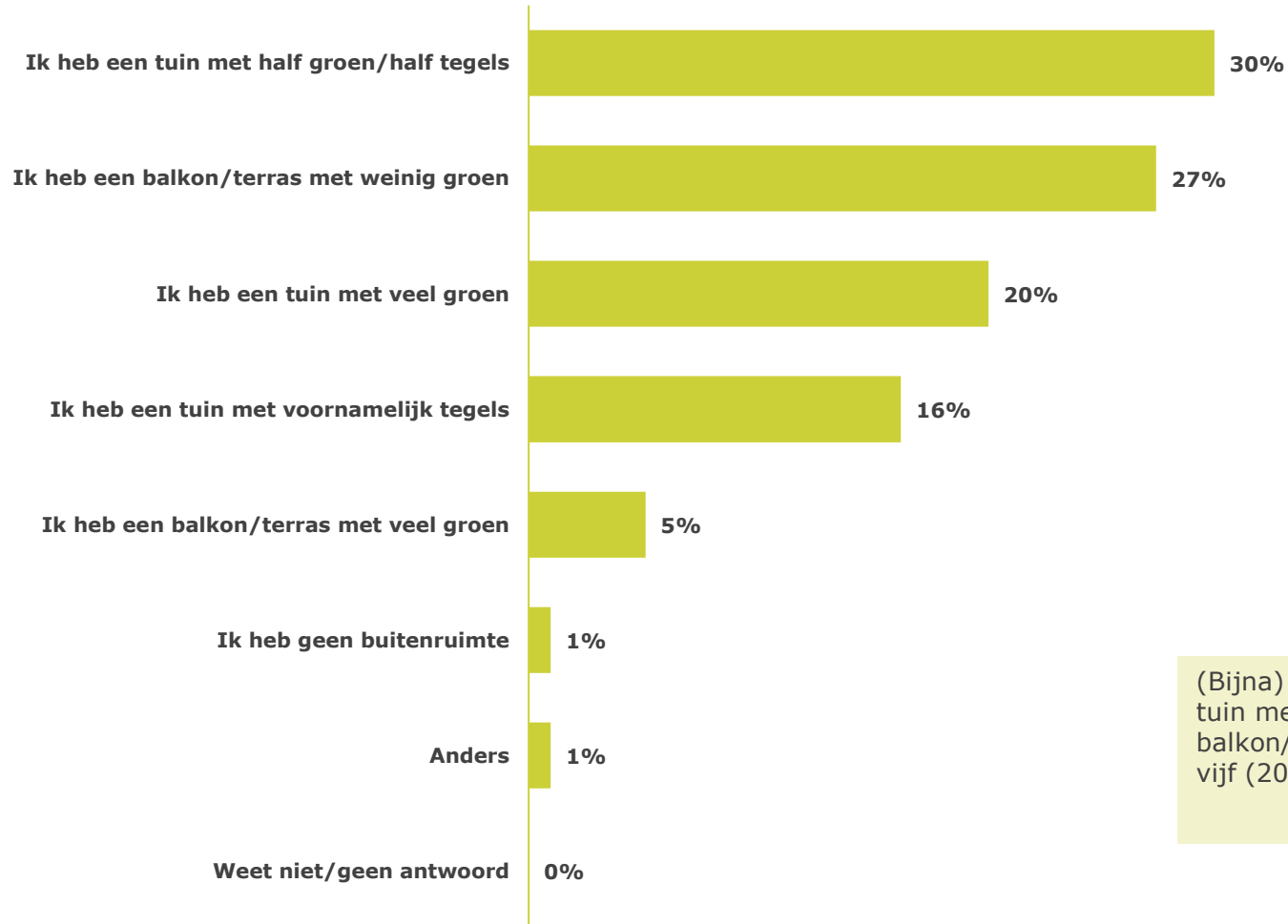
RESULTATEN

In wat voor type woning woont u?

Hoogbouw (appartementencomplex, bijvoorbeeld een galerijflat, portiekflat of maisonnette)	39%	123
Laagbouw (ééngesinswoning, bijvoorbeeld een rijtjeshuis)	61%	193
Totaal		316

Het merendeel (61%) van de respondenten woont in een laagbouw woning.

Kunt u aangeven welke van onderstaande uitspraken het meest op u van toepassing is? (N=316)



(Bijna) drie op de tien respondenten heeft een tuin met half gras/half tegels (30%) of een balkon/terras met weinig groen (27%). Eén op de vijf (20%) heeft een tuin met veel groen.

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende uitspraken?

	N*	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens
Op warme dagen ervaar ik hitteoverlast in en rondom mijn woning.	311	60%	26%	14%
Op warme dagen ervaar ik droogte rondom mijn woning.	299	53%	32%	15%
Op dagen met zware regenval ervaar ik wateroverlast.	289	20%	27%	54%

Zes op de tien (60%) respondenten ervaart op warme dagen hitteoverlast in en rondom de woning. Ruim de helft (53%) ervaart op warme dagen droogte rondom te woning. Op dagen met zware regenval ervaart ruim de helft (54%) van respondenten *geen* wateroverlast.

Als u klimaatoverlast ondervindt, kunt u zo nauwkeurig mogelijk omschrijven wat voor last u ervaart?

- Warmte blijft in de woning hangen
- Water blijft op straat staan

*Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze tabel.

Welke maatregelen heeft u/zijn bij u al genomen of zou u bereid zijn om te (laten) nemen?

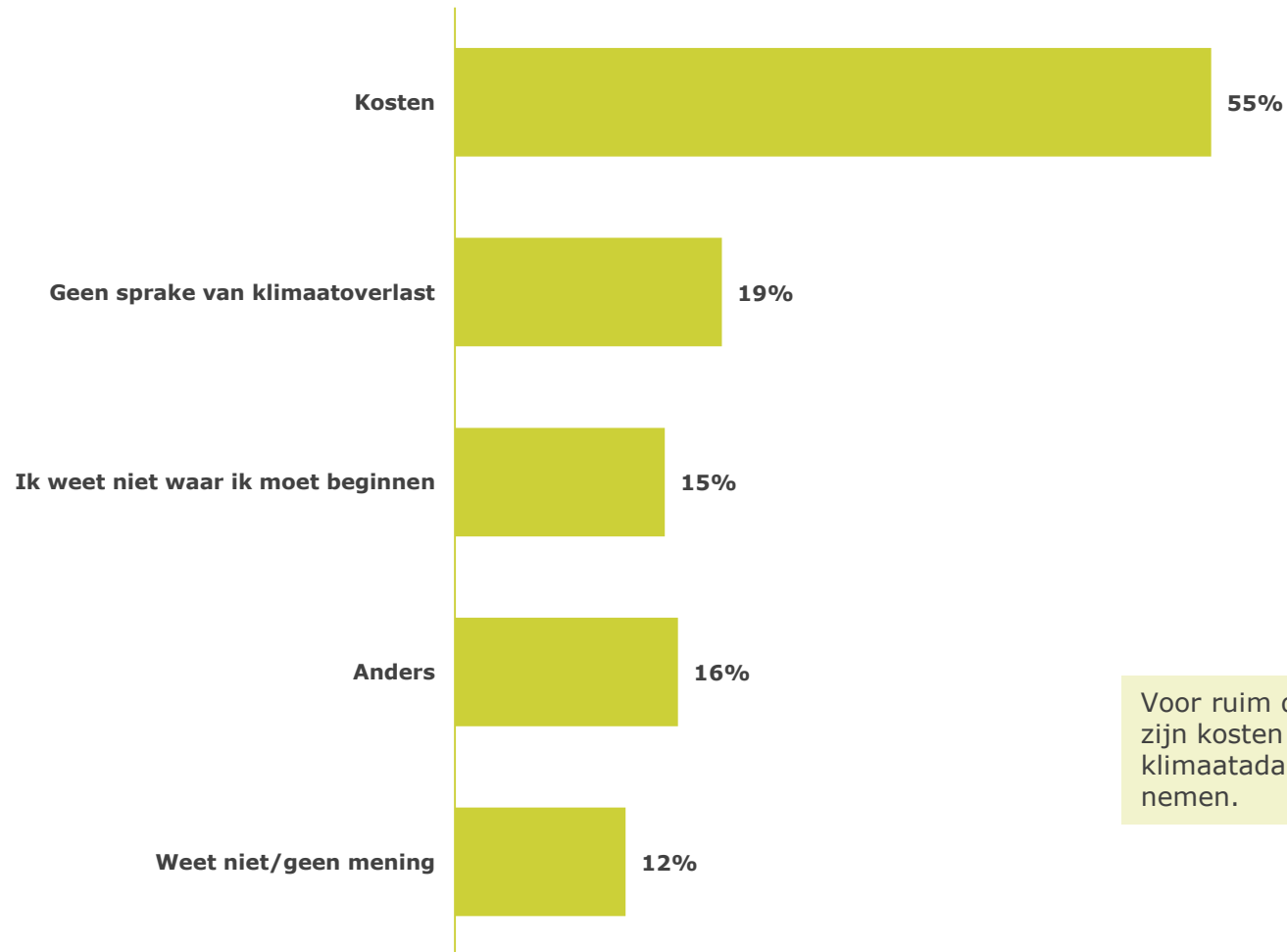
	N	Maatregel is al genomen	Bereid om maatregel te (laten) nemen	Niet bereid om maatregel te (laten) nemen	Weet niet/geen mening
Zonwering/zonnescherm	316	57%	28%	4%	11%
Regenpijp afgekoppeld/regenton geplaatst/laten stromen naar open water	316	13%	42%	11%	34%
Tegels vervangen/groene tuinen	316	28%	19%	22%	30%
Groen dak	316	4%	39%	19%	38%
Geveltuintje	316	14%	24%	17%	45%
Compostvaten	316	5%	23%	28%	44%

Bijna zes op de tien (57%) respondenten heeft zonwering/zonnescherm. Vier op de tien is bereid om een regenpijp af te koppelen/regenton te plaatsen/water te laten stromen naar open water (42%) en/of een groen dak te (laten) nemen (39%). Een kwart (24%) is bereid om een geveltuintje te nemen. Bijna drie op de tien (28%) is *niet* bereid om compostvaten te (laten) nemen. Het merendeel (respectievelijk 45% en 44%) heeft hier geen mening over.

Welke andere maatregelen dan hierboven genoemd heeft u/zijn bij u al genomen of zou u bereid zijn om te (laten) nemen?

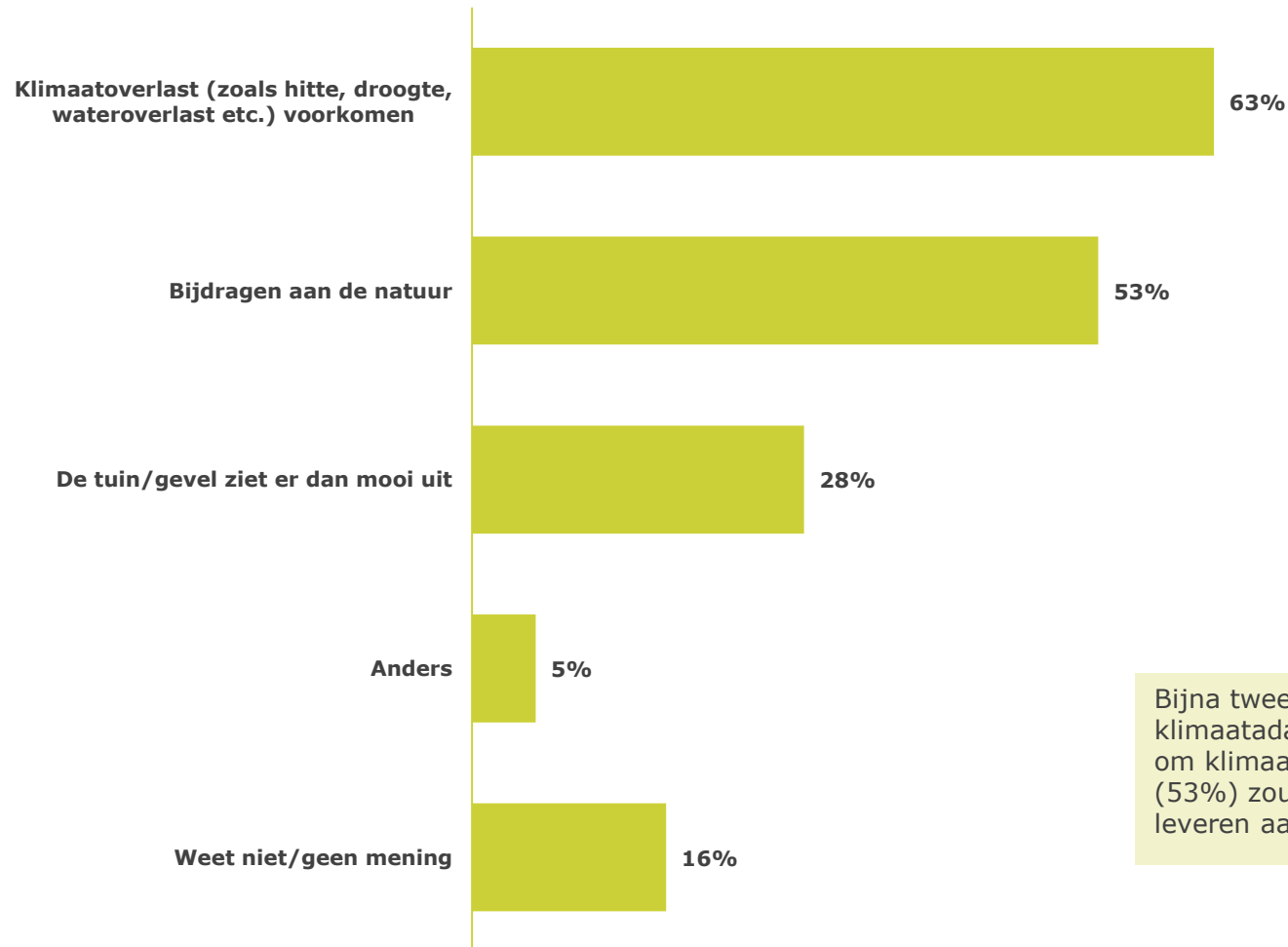
- Zonnepanelen
- Meer groen/planten in de tuin

Wat zou voor u een reden zijn om (nog) geen klimaatadaptatieve maatregelen te (laten) nemen? (N=316)



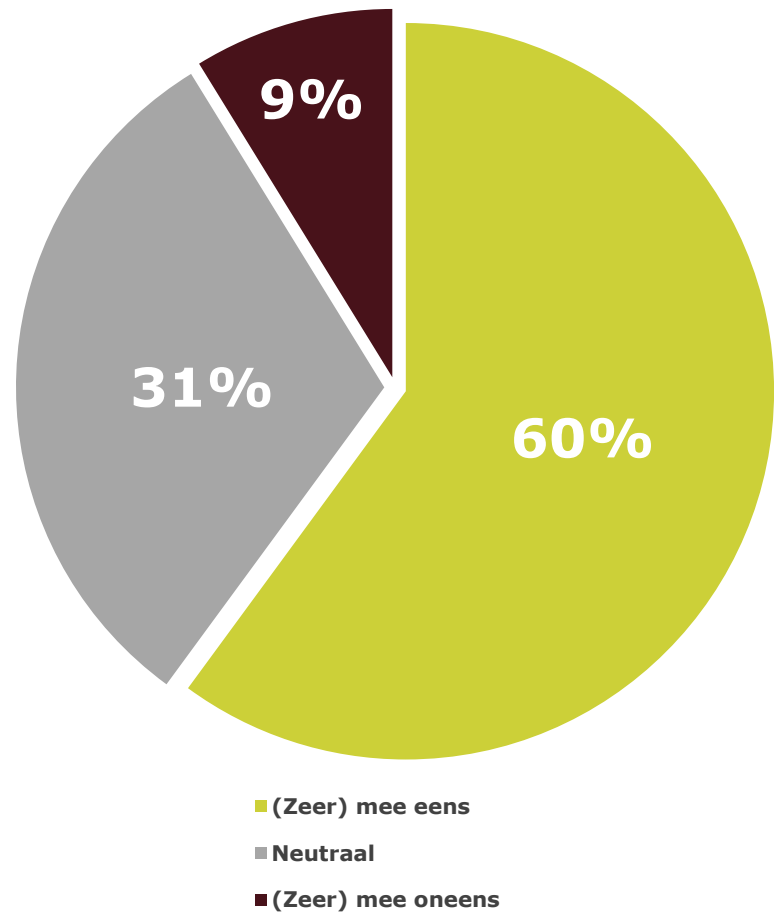
Voor ruim de helft (55%) van de respondenten zijn kosten de belangrijkste reden om (nog) geen klimaatadaptatieve maatregelen te (laten) nemen.

Wat zou voor u een reden zijn om wel klimaatadaptatieve maatregelen te (laten) nemen? (N=316)



Bijna twee derde (63%) van de respondenten zou klimaatadaptatieve maatregelen (laten) nemen om klimaatoverlast te voorkomen en ruim de helft (53%) zou dit doen om een bijdrage te kunnen leveren aan de natuur.

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling? 'Ik heb interesse in buurtinitiatieven om de buurt te vergroenen, onder meer door het aanleggen van geveltuintjes en het vergroenen van tuinen.' (N=273*)



Zes op de tien (60%) respondenten heeft interesse in buurtinitiatieven om de buurt te vergroenen, onder meer door het aanleggen van geveltuintjes en het vergroenen van tuinen.

*Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze grafiek.



Research 2Evolve

postadres **Postbus 918**
1200 AX Hilversum

bezoekadres **Tesselschadelaan 15A**
1217 LG Hilversum

telefoon **035 623 27 89**

e-mail **info@research2evolve.nl**

website **www.research2evolve.nl**